

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh

Nama : AGATHIS LABILARDIERI ABIMANYU  
NIM : 201511075  
Program Studi : Manajemen  
Judul Karya Tulis Ilmiah : Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Trust* terhadap *Repurchase Intention* melalui *Satisfaction*. (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi *E-Commerce* Blibli.com di Jalan Bulungan, Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Ari Anggarani W.P.T, S.E., M.M  
Penguji : Drs. Sugiyanto, M.M  
Penguji : Ir. Jatmiko, M.M., MBA

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

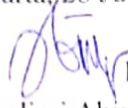
Ditetapkan di : DKI Jakarta  
Ketua Program : Drs. Sugiyanto, M.M  
Tanggal : 14 Agustus 2019

  
(.....)

Universitas Esa Unggul

Besar harapan penulis agar tugas akhir ini sekiranya dapat bermanfaat khususnya bagi pihak-pihak yang membacanya maupun yang membutuhkan informasi terkait dengan pembahasan penelitian ini.

Jakarta, 28 Juli 2019

 Penulis  
(Agathis Labillardieri Abimanyu)

**HALAMAN PERNYATAAN ERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agathis Labillardieri Abimanyu  
NIM : 201511075  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Trust* terhadap *Repurchase Intention* melalui *Satisfaction*. (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi E-Commerce Blibli.com di Jalan Bulungan, Jakarta Selatan).

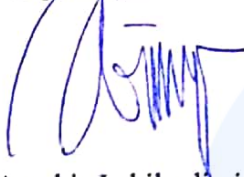
Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Agustus 2019

Yang menyatakan



(Agathis Labillardieri Abimanyu)



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

---

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : AGATHIS LABILARDIERI ABIMANYU  
NIM : 2015-11-075  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul : Pengaruh *Percieved Ease of Use* dan *Trust* Terhadap  
*Repurchase Intention* Melalui *Satisfaction* Sebagai  
Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada Pengguna  
Aplikasi *E-Commerce* Blibli.com)

Jakarta, 25 Juli 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui  
Pembimbing,

(Ari Anggarani W.P.T, S.E., M.M.)